

网民网络安全感满意度调查活动组委会

2024 网民网络安全感满意度调查活动 支持单位邀请函

各有关单位：

为贯彻落实习近平总书记关于“网络安全为人民、网络安全靠人民”的重要讲话精神，在各级党政相关主管部门的关心指导和各发起单位的共同努力下，网民网络安全感满意度调查活动（以下简称“调查活动”）已成功举办六届，累计采集调查有效样本量突破千万份，收集汇总网民意见建议近百万条，浏览和点击数据量达 2 亿多次，先后发布全国总报告、专题报告、行业报告、区域报告等专业性调查报告近千份。调查数据被相关党政部门、研究机构广泛引用和权威发布，调查活动为我国网络安全研究、互联网综合治理工作提供了有力支撑。

2024 调查活动定于 2024 年 7 月 17 日至 26 日正式启动调查样本采集工作（为期 10 天），诚挚邀请贵单位作为调查活动支持单位。成为调查活动支持单位，可在活动组委会的特别授权和统一部署下，运用企业自身的科技、人才、技术、产品等优势，开展本年度样本采集工作。经授权后的活动支持单位，可享有以下权益：

一、全国调查公益行，社会责任尽彰显

参与我国调查范围最广、参与人数最多的国家级公益活动，活动得到中央电视台等中央及地方权威主流媒体报道，支持单位可彰显社会责任感，增强行业及社会影响力。

支持单位还可优先报名参与调查问卷设计、议题研究和报告撰写，依贡献程度在报告科研撰写单位上署名。

二、评优表彰树模范，长期荣誉广流传

优秀支持单位可获组委会荣誉表彰颁奖，并在组委会官方网站长期展示。连续 3 年及以上在调查活动贡献突出的支持单位，可成为“调查活动战略合作单位”，享受更多宣传效益和荣誉。

三、宣传赋能获专访，高频曝光展形象

在全国支持媒体及组委会官方宣传平台及相关线上线下活动中，展示支持单位名称及 logo，获得高频广泛宣传，展示企业品牌形象。

优秀支持单位可接受组委会“网安联有约”及“网安好声音”栏目独家专访，扩大品牌影响力。

四、品牌推广亮形象，专属奖品独家赏

在调查活动公益店中可以提供企业推荐商品合作上架，给与参与网民作为礼品兑换，同时展示企业品牌形象。

五、贡献程度论评级，优享数据查询权

支持单位根据支持程度和样本采集量评定等级，获得不同等级的调查数据查询权限。

六、强强联手创价值，提升行业竞争力

支持单位可与组委会联合举办活动或比赛，发挥调查成果数据的学术价值及专业价值，提升企业的行业竞争力和权威性。

七、官方授予使用权，资源齐享共推广

享有调查活动 logo、网络安全四宝形象使用权，可与组委会联合开发公益动画、游戏和周边文创公益产品。

八、各展优势广采集，经费支持保发展

支持单位可发挥各自优势开展调查样本采集的宣传推广工作，相关活动可向组委会申请宣传物料支撑，组委会将根据最终的样本采集量，以宣传补贴形式，给予支持单位不少于 10%的经费支持。

有意向成为 2024 网民网络安全感满意度调查活动支持单位可扫描以下二维码报名登记：



网民网络安全感满意度调查活动组委会

2024年6月26日

