**网民网络安全感满意度调查活动组委会**

2024网民网络安全感满意度调查活动

支持单位邀请函

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：

为全面贯彻落实习近平总书记“网络安全为人民、网络安全靠人民”重要指示，在全国各级相关党政主管部门的支持指导和各发起单位的共同努力下，网民网络安全感满意度调查活动（以下简称“调查活动”）于2018年首次开展，已成功举办六届，累计采集调查有效样本量突破千万份，收集汇总网民意见建议近百万条，浏览和点击数据量2亿多次，发布全国总报告、专题报告、行业报告、区域报告等专业性调查报告近千份。调查数据被政府部门、研究机构广泛引用和权威发布，成为我国网络安全研究、网络综合治理工作的有力支撑。

2024调查活动定于2024年7月17日至26日正式启动调查样本采集工作（为期10天），诚挚邀请贵单位作为调查活动支持单位。

成为支持单位，可在活动组委会的特别授权和统一部署下，采取多种方式，发挥创意，充分运用企业自身的科技、人才、技术、产品等优势，大力支持和配合活动多元化宣传推广、样本采集以及广大网民的奖品赞助。经授权后的活动支持单位，可享有以下权益：

**一、全国调查公益行，社会责任尽彰显**

参与我国调查范围最广、参与人数最多的国家级公益活动，活动得到中央电视台等中央及地方权威主流媒体报道，支持单位可彰显社会责任感，增强行业及社会影响力。

支持单位还可优先报名参与调查问卷设计、议题研究和报告撰写，依贡献程度在报告科研撰写单位上署名。

**二、评优表彰树模范，长期荣誉广流传**

优秀支持单位可获组委会荣誉表彰颁奖，并在组委会官方网站长期展示。连续3年及以上在调查活动贡献突出的支持单位，可成为“调查活动战略合作单位”，享受更多宣传效益和荣誉。

**三、宣传赋能获专访，高频曝光展形象**

在全国支持媒体及组委会官方宣传平台及线上线下活动中，展示支持单位名称及logo，获得高频广泛宣传，向全球展示企业品牌形象。

优秀支持单位可接受组委会“网安联有约”及“网安好声音”栏目独家专访，扩大品牌影响力。

**四、品牌推广亮形象，专属奖品独家赏**

在调查问卷抽奖区“奖品池”中提供企业专属奖品，展示企业品牌形象。

**五、贡献程度论评级，优享数据查询权**

支持单位根据支持程度和样板采集量评定等级，获得不同等级的调查数据查询权限。

**六、强强联手创价值，提升行业竞争力**

支持单位可与组委会联合举办活动或比赛，发挥调查成果数据的学术价值及商业价值，提升行业的竞争力和权威性。

**七、官方授予使用权，资源齐享共推广**

享有调查活动logo、网络安全四宝形象以及调查活动“宝盾”使用权，可与组委会联合开发公益动画、游戏和周边文创公益产品。

**八、各展优势广采集，经费支持保发展**

支持单位可发挥各自优势开展宣传与问卷采集，并根据活动实际情况向组委会申请经费支持。

附件：2024 网民网络安全感满意度调查活动支持单位信息表

网民网络安全感满意度调查活动组委会

2024年6月16日

附件：

2024网民网络安全感满意度调查活动支持单位信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位  名称 |  | | | | | | |
| 通讯  地址 |  | | | | 邮编 |  | |
| 电子  邮箱 |  | 办公  电话 |  | | 传真 |  | |
| 负责人 |  | 职务 |  | 手机  号码 |  | 微信号码 |  |
| 联络人 |  | 职务 |  | 手机  号码 |  | 微信号码 |  |
| 单  位  简  介 |  | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **为活动提供的支持内容** | | |
| **外**  **部**  **推**  **广** | 活动对外采集样本期间：  持续10天悬挂问卷入口连接 | □ 门户网站置顶推广、首页飘窗提示；  □ 公众号等移动端置顶推广；  □ 微博置顶推广；  □ 宣传视频置顶推广；  □ APP消息页面推广；  □ 直播类置顶宣传；  □ 实体门店宣传；  □ 其它类型 |
| 活动期间配合组委会宣传推广调查活动的相关报道（文字、图片、视频） | □ 门户网站置顶推广、飘窗提示页；  □ 公众号等移动端置顶推广；  □ 微博置顶推广；  □ 宣传视频置顶推广；  □ APP消息页面推广；  □ 直播类置顶宣传；  □ 实体门店宣传；  □ 其它类型 |
| **内部推广**  组织内部员工  填写问卷 | | □ 内部网站、邮箱、员工QQ群、微信群等推广；  □ 结合企业培训会等内部会议推广；  □ 集团海报、集团实体店面等宣传；  □ 其它类型 |
| **奖品支持**  可多类别、多类型 | | □优惠券 （类型： ，数量： ）；  □企业会员时长类 （类型： ，数量： ）；  □游戏虚拟物品类 （类型： ，数量： ）；  □宣传的实物礼品 （类型： ，数量： ）；  □ 其他类型 |
| **各种支持内容**  **效果截图** | | 宣传效果截图、奖品样式图片**（**内容较多可另附页面） |
| 是否推荐有关单位共同参与 | | □发起单位。联系单位： 联系人： 联系方式： 职务：  □支持单位。单位名称: 联系人： 联系方式： 职务： |
| 是否推荐有关专家共同参与 | | □宣传策划专家。 联系人： 联系方式： 专长领域：  □问卷设计专家。 联系人： 联系方式： 专长领域：  □报告撰写专家。 联系人： 联系方式： 专长领域：  □数据处理专家。 联系人： 联系方式： 专长领域：  □其他。 联系人： 联系方式： |
| 企业能为活动提供支持的其它方式（内容较多可另附页面）： | | |

信息表请邮件至活动组委会邮箱：cinsabj@163.com